

# Sommario

<b>L'Autore</b> .....	VII
<b>Introduzione</b> .....	1
<b>Capitolo 1</b> – Nuvole all'orizzonte .....	3
<b>Capitolo 2</b> – È vero ciò che si crede tale .....	9
<b>Capitolo 3</b> – Causalità .....	19
<b>Capitolo 4</b> – Abbandonare il perché .....	31
<b>Capitolo 5</b> – Definire obiettivi, riconoscere i problemi .....	41
<b>Capitolo 6</b> – Huresonance, risonanza umana, sistemi in relazione .....	57
<b>Capitolo 7</b> – Huresonance o leadership come super competenza ..	71
<b>Capitolo 8</b> – Logiche non ordinarie e soluzioni tentate .....	81
<b>Capitolo 9</b> – Cambiamento. ....	99
<b>Capitolo 10</b> – Risoluzione dei problemi. ....	109
<b>Capitolo 11</b> – Clienti insoddisfatti: un'applicazione pratica .....	143

<b>Capitolo 12</b> – “Come Peggiorare”: uno strumento per prendersi cura delle persone .....	167
<b>Capitolo 13</b> – Decidere .....	175
<b>Capitolo 14</b> – Intelligenza umana, intelligenza artificiale .....	187
<b>Conclusione</b> .....	197
<b>Fonti di ispirazione</b> .....	198