

Indice

Prefazione	VII
Introduzione.....	1
Capitolo 1	
La sfida della sostenibilità	11
Il non equilibrio e l'economia circolare.....	17
Il sistema del riciclo non funziona.....	22
Nuovi modelli di sistema pubblico-privato per la pianificazione industriale e di consumo.....	24
Capitolo 2	
La cultura dell'impresa e la sua traiettoria	29
Segnali positivi.....	34
Nuovi valori e modelli di consumo.....	49
L'impresa consapevole.....	53
Capitolo 3	
Come fare innovazione. Il metodo ForeThinking.....	57
Workshop "Competere per il futuro"	61
Innovation plan. Strategia e traiettoria delle innovazioni...	63
Design thinking ed ecodesign.....	68
Costruire team di successo.....	70

Hotspots, Life Cycle Assessment (ISO 14040) e obiettivi di sostenibilità	74
Ecodesign e valutazione dei materiali	81
Capitolo 4	
Il ruolo della chimica	85
ECHA, European Chemicals Agency e regolamento REACH	88
UE EPA, United States Environmental Protection Agency	89
UN GHS, Globally Harmonized System	90
Chimica e materiali, Ecolabel e Cradle to Cradle, metodo ForeThinking a confronto	93
Ecolabel	93
Certificazione Cradle to Cradle	93
Screening chimico del metodo ForeThinking	94
Chimica e bioplastiche	96
Test carbonio-14	99
Capitolo 5	
Schemi di certificazione, dichiarazione ambientale e protocolli a confronto	101
LCA, EPD e protocolli di edilizia sostenibile	104
Capitolo 6	
ForeThinking Sustainability Index	119
Self test – Parte 1 – Consapevolezza rischi e opportunità	122
Self test – Parte 2 – Cultura d'impresa	123
Self test – Parte 3 – Focalizzazione sul mercato	124
Self test – Parte 4 – Come le cose sono fatte	125
Self test – Parte 5 – Unicità	127
Conclusioni	129
Bibliografia	131