

Sommario

Gli Autori	VII
Prefazione	XI
Capitolo 1	
Strategy Definition	1
Capitolo 2	
Leadership Transformation	27
Caso aziendale	
La trasformazione in Philip Morris International (PMI)	49
Capitolo 3	
Organization Transformation	53
Capitolo 4	
Company Transformation	79
Chiusura (apertura per nuove riflessioni?)	107
Bibliografia	109