

IL FARMACISTA SUI CANALI SOCIAL COMUNICAZIONE E NETWORKING

Corso online di aggiornamento professionale

OBIETTIVI FORMATIVI

Scopo del corso è quello di fornire ai professionisti indicazioni utili alla corretta modalità/strategia di comunicazione dell'informazione sanitaria attraverso i social network.

Per ognuno dei più diffusi social network sarà presentato il paradigma comunicativo e d'interazione con i follower. Si analizzeranno in dettaglio i concetti di 'branding', 'engagement' e informazione scientifica. Verranno presentate le fonti attraverso cui reperire le informazioni per la comunicazione di settore. Si discuterà in dettaglio del livello informativo utile, necessario e adeguato per una corretta informazione a un pubblico eterogeneo.

Verranno presentate strategie per la gestione dell'aspetto social, utili per intervenire in situazioni in cui sia necessario fare chiarezza su specifici argomenti e per produrre interazioni costruttive con un pubblico non sempre correttamente informato, senza dimenticare il tempismo, che è una caratteristica imprescindibile per operare sui social media.

VANTAGGI PER IL PARTECIPANTE

La gestione della comunicazione attraverso i social media diventa fondamentale per i professionisti della salute che devono prendere confidenza con questi nuovi mezzi di comunicazione.

Le modalità che regolano l'interazione tra chi produce informazione scientifica e chi ne fruisce sono cambiate e il cittadino si trova sempre più coinvolto nel processo di selezione dell'informazione, con la possibilità di interagire direttamente e avere approfondimenti di cui necessita.

Diventa importante per il professionista della salute imparare a comunicare in maniera chiara, semplice, ma autorevole e sempre basata sull'evidenza scientifica, ma sapendo catturare l'attenzione dei propri follower in modo da creare un rapporto di fiducia/fidelizzazione che dia continuità alle strategie volte all'educazione alla salute.

Cod. Q04	Soggetto erogatore – Accademia Tecniche Nuove Srl
Destinatari	Farmacisti e personale della Farmacia
Struttura	Video lezioni fruibili sulla piattaforma e-Learning
Durata	5 ore di formazione
Piattaforma di erogazione	https://aggiornamento.accademiatn.it
Test di apprendimento	A risposta multipla e a doppia randomizzazione
Attestato	Si scarica e/o si stampa dopo aver: <ul style="list-style-type: none">– concluso il percorso formativo;– superato il test di apprendimento, considerato valido se il 75%– compilato il questionario della qualità percepita (obbligatorio)

Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano - Tel: (+39) 0239090440
E-mail: info@accademiatn.it - www.tecnichenuove.com
Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253
C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento provvisorio
Ente di Formazione accreditato
presso la Regione Lombardia
ID operatore: 2444108,
N. iscrizione 2008-1122, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

DOCENTE: DOTTOR LUCA MANISCALCO

Web Marketing Manager.

Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale.

Corso di formazione Manageriale – marketing, SDA Bocconi School of Management. Corso di formazione Manageriale – Project Management, SDA Bocconi School of Management.

ARGOMENTI TRATTATI

1. Introduzione - I social network oggi
2. LinkedIn per professionista - il giusto profilo
3. LinkedIn per professionista - il network e i contenuti
4. LinkedIn per azienda
5. Facebook profilo e pagina
6. L'importanza dei video: Youtube e gli altri
7. Twitter e Instagram
8. Whatsapp, geolocalizzazione e altri temi
9. Lead generation e e-mail marketing
10. LinkedIn per un farmacista
11. Facebook per un farmacista
12. Gli altri social per un farmacista

Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano - Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiati.it - www.tecnichenuove.com

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento provvisorio

Ente di Formazione accreditato

presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 2008-1122, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015