

Sommario

Prefazione di Gigi Beltrame.....	VII
Introduzione.....	XI
1 DISRUPT, STRATIFICAZIONE E CAMBIAMENTO IMPROVVISO	2
Sprazzi di sole (digital) in una giornata di pioggia	5
Anatomia di un fenomeno	5
Macerie e un futuro inaspettato.....	8
Tra geroglifici e tribù.....	9
Importanza delle community	10
Digital Tribes.....	12
Contrapporsi è (troppo) rischioso	13
La libertà del Web e i suoi limiti di budget	16
Un post vive per l'eternità o per cinque minuti?.....	19
<i>Contributo di Gianpiero Morbello</i>	<i>20</i>
<i>Intervista a Enrico Maioli.....</i>	<i>22</i>
2 TRA PRIVACY E LUDDISMO	28
Rivolta contro le macchine.....	30
Il nuovo che avanza	32
Chi va piano... non sempre va lontano	33
Aspetti di rischio.....	34
Ritorno al <i>Carosello</i>	35
Più comunicazione, meno professionalità.....	37
Tra privacy e buon senso	38
Di cosa mi devo preoccupare.....	40
Sfera privata e digitale condiviso	44
<i>Intervista a Efrem Lamesta</i>	<i>45</i>

3	UNA VITA SOCIAL	48
	Meglio prevenire che curare.....	51
	Social Media Policy: less is more	51
	Instagram il social-fenomeno, non per tutti	54
	LinkedIn: perché vale la pena	55
	Costruire la propria community senza l'assillo dei follower.....	56
	Quando un account vale oro.....	58
	L'infanzia ingenua del digitale.....	59
	Possiamo fare a meno di WhatsApp?.....	61
	Immediato, non sempre efficace.....	62
	Dalle aziende alle persone	63
	Tutta la fatica del (personal) branding	65
	Newsletter, chi l'avrebbe detto.....	66
	<i>Intervista a Chester Wisniewski</i>	68
4	L'AZIENDA E LA PRESENZA DIGITALE	72
	Tutto sulla nuvola	74
	Chatbot, parlare con un software	75
	AI come opportunità?.....	75
	Quando l'azienda è social	77
	WhatsApp è un nuovo media?.....	80
	Workplace, il posto più social	81
	Slack, Trello & Co.	82
	Wearable, la svolta in arrivo	83
	The Conversation Dilemma – <i>Contributo di Gianluca Arnesano</i>	86
	<i>Intervista a Giovanni Ziccardi</i>	90
5	COME CAMBIANO GLI INFLUENCER.....	94
	Non solo fashion.....	97
	Posted o UnPosted?	99
	Dipendenti e collaboratori: influencer.....	100
	Personal branding e giornalismo.....	103
	L'evoluzione in atto.....	105
	Podcast: influencer da microfono.....	105
	Senza dimenticare la leadership	109
	I 10 passi per una vita da Professione Influencer	110
	<i>Intervista a Valeria Moschet</i>	112

6	SDRAIATI, PENSANTI... CONNESSI.....	116
	Scratch, ma senza il vinile	119
	Adolescenze digital.....	121
	Sfera (digitale) personale	122
	Consapevolezza e rischi.....	123
	Tutti vogliono fare lo youtuber	123
	Reverse Mentoring	125
	Evoluzione inevitabile dei contenuti	126
	<i>Intervista a Laura Fasano</i>	131
7	PENSIERO DIGITALE	136
	Social dunque sono (ma non troppo).....	139
	Tranelli e illusioni	141
	Conclusioni	142
	<i>Intervista a Nicola Zanardi</i>	143