

Indice

	Premessa	V
Capitolo 1	Il settore immobiliare	1
Capitolo 2	Tre fonti di business	5
Capitolo 3	Due priorità	11
Capitolo 4	Le pietre angolari delle vostre fondamenta	21
Capitolo 5	Sette strategie di elevata intraprendenza	27
Capitolo 6	Strategia n. 1 “Tutto il giorno, ogni giorno”	33
Capitolo 7	Strategia n. 2 “Il micromercato”	43
Capitolo 8	Strategia n. 3 “La propria sfera di conoscenze”	55
Capitolo 9	Strategia n. 4 “Attività commerciali”	61
Capitolo 10	Strategia n. 5 “I VIP”	69
Capitolo 11	Strategia n. 6 “Le associazioni”	75
Capitolo 12	Strategia n. 7 “Il Guru”	81

Capitolo 13	Riepilogo	87
Capitolo 14	Traiettoria di volo	91
Capitolo 15	Social Media Marketing	95
Appendice	Business plan dell'agente immobiliare di successo	105