

# Sommario

## Parte prima

<b>Leadership</b> .....	<b>7</b>
1 L'unica cosa che serve per diventare un grande leader .....	9
2 Chiedete favori .....	11
3 Dormite in auto .....	13
4 Lasciate le cose a metà .....	15
5 Software potenzialmente letale .....	17
6 Perdonate (ma non dimenticate) .....	19
7 Ignorate i compiti urgenti .....	21
8 Siate mal informati .....	23
9 Usate la colpa come motivazione .....	25
10 Dite di meno .....	27
11 Aspettate che la marea scenda .....	29
12 Chiedete alla sposa di ballare .....	31
13 Assumete meno rischi .....	33

## Parte seconda

<b>Strategia</b> .....	<b>35</b>
14 Non diversificate .....	37
15 Smettetela di ossessionarvi con la qualità .....	39
16 Scegliete fornitori impacciati .....	41
17 Combattetevi come l'ammiraglio Nelson .....	43
18 Il vostro prossimo concorrente produce carta igienica .....	45
19 Date fuoco al business plan .....	47
20 Stabilite mete non realistiche .....	49
21 Non state tra i piedi agli elefanti .....	51
22 Più IT non serve .....	53
23 Predire il Diluvio non paga .....	55
24 Adottate il caos .....	57
25 Vendete l'invisibile .....	59
26 Usate gli avvocati come profilattici .....	61
27 Mirate ai poveri .....	63
28 Non andate in Cina .....	65

## Parte terza

<b>Innovazione</b> .....	<b>67</b>
29 Premiate l'insuccesso .....	69
30 Sacrificate la vacca sacra .....	71
31 Siete nel ramo sbagliato .....	73
32 Dormite con i clienti .....	75
33 Giudicate il libro dalla copertina .....	77

34	Usate la ricerca come gli ubriachi usano i lampioni .....	79
35	Arrivate per ultimi .....	81
36	Per la creatività serve un sergente maggiore .....	83
37	Smarritevi .....	85
38	Fuoco, puntate, mirate .....	87
39	Cercate i clienti peggiori .....	89
40	Non partite da dove siete .....	91
41	Stracciate gli accordi di non divulgazione .....	93
42	Calcolate la legge delle conseguenze inattese .....	95
43	Ricordatevi che siete francesi .....	97
44	Anticipate le lamentele .....	99
45	Sbronzatevi .....	101
46	Basta brainstorming .....	103
47	Rubate allegramente .....	105

#### **Parte quarta**

##### ***Vendite e marketing*..... 107**

48	Quel che ha senso non rende .....	109
49	Non date scelta ai clienti .....	111
50	Imparate dal Mago di Oz .....	113
51	Non “fate” i social media .....	115
52	Raccomandate la concorrenza .....	117
53	Pitching vincente, sconfitta certa .....	119
54	Siate brevi, siate interessanti, andate fuori dalle scatole ....	121
55	Non assumete un’agenzia di punta .....	123
56	Mettete in MAIUSCOLO lo scritte in piccolo .....	125
57	Scialbo è sexy .....	127
58	Rendete gli annunci illeggibili .....	129
59	Coltivate i vostri pazzi clienti .....	131
60	Create una crisi .....	133
61	Tacete .....	135
62	Prendete schiaffi .....	137
63	La pubblicità migliore è quella in fronte .....	139
64	Falsa sincerità .....	141

#### **Parte quinta**

##### ***Il personale*..... 143**

65	Pagate il personale perché se ne vada .....	145
66	Il denaro non è una motivazione .....	147
67	Assumete dei babbuini .....	149
68	Non assumete in base all’esperienza .....	151
69	Grande idea? No grazie .....	153

70	Guidate un catorcio .....	155
71	Togliete il nome dalla porta .....	157
72	Fate la pace, non la guerra (dei talenti) .....	159
73	Mandate a casa il personale .....	161
74	Non delegate: abdicare .....	162
75	Eliminate la rete di salvataggio .....	165
76	Licenziate al più presto .....	167
77	Cercate i diversamente abili .....	169
78	Favorite i sindacati .....	171
79	Licenziate il fondatore .....	173
80	Coltivate qualche nemico .....	175
<b>Parte sesta</b>		
<b>Finanza.....</b>		<b>177</b>
81	Pagatevi 1.000 euro all'ora .....	179
82	Esaurite le carte di credito .....	181
83	Non prestate 10.000 euro a vostro fratello .....	183
84	Siate proibitivi .....	185
85	Ridimensionate l'ego .....	187
86	Rifutate i soldi facili .....	189
87	Raddoppiate i costi, dimezzate la remunerazione .....	191
88	Bruciate il listino prezzi .....	193
89	Trattate i fornitori come compagni d'armi .....	195
<b>Parte settima</b>		
<b>Il lato personale .....</b>		<b>197</b>
90	Il pianto come tecnica di trattativa .....	199
91	Accumulate lo stress .....	201
92	La passione è una trappola .....	203
93	Non date soldi in beneficenza .....	205
94	Non pensate in positivo .....	207
95	Diseredate i figli .....	209
96	Coltivate l'insicurezza .....	211
97	Saltate dalla sedia .....	213
98	Siate psicopatici .....	215
99	Non fatevi arpionare .....	217
100	Siate pigri .....	219