

# Indice

I parte

## **CIFA. Una Storia di tante storie** 1

<b>1. Il filo del racconto</b>	1	5.6. I lavoratori. Fabbriche e conflittualità	42
<b>2. Italia chiama America</b>	4	Gli anni di piombo	44
La Cassaforma	4	Le Opere: Gli anni '70	44
2.1. Cambia la vita. Cambia il cantiere	6	L'evoluzione delle Casseforme	48
2.2. Anni '30: inizia l'era del cemento	8	L'evoluzione degli Impianti di Betonaggio	50
2.3. Un'impresa di famiglia	9	Una cassaforma speciale per l'impianto di Tucuruì	51
La Blaw Knox	10	Accadde Domani	51
Le Opere: Gli anni '30	12	<b>6. Formidabili quegli anni - Dagli Ausenda alla Sopaf</b>	52
Le Opere: Gli anni '40	13	6.1. Salvataggio e rilancio nel segno del Gruppo Ferruzzi	53
Accadde Domani	13	6.2. Una scelta coraggiosa	56
<b>3. CIFA e il decollo industriale</b>	14	La prima pompa per calcestruzzo proiettato (Spritz)	56
3.1. Cifa e l'import per la ricostruzione	14	La valvola ad "L" e la valvola ad "S"	57
3.2. Gli anni d'oro della metallurgia	15	La Pompa Carrellata	58
3.3. Il dopoguerra e le "forme in acciaio"	16	6.3. Una nuova avventura	60
Il Signor Cassaforma	17	L'evoluzione dell'Autobetoniera	60
Le Opere: Gli anni '50	18	L'evoluzione della Betonpompa	62
Accadde Domani	20	Le Opere: Gli anni '80	63
<b>4. Un miracolo di... calcestruzzo</b>	21	6.4. Fuori dai confini: la rete vendite estero	65
4.1. Arriva l'era del calcestruzzo	23	Accadde Domani	67
4.2. Una storia nel segno dei prodotti	23	Le Opere: Gli anni '90	68
Il Calcestruzzo	24	<b>7. CIFA nel nuovo millennio</b>	72
Gli Impianti di Betonaggio	25	7.1. "Quest'azienda è mia!". La "scalata" dei fornitori	72
La Prima Autobetoniera	26	7.2. Identità e Futuro. Un bivio storico	73
4.3. Una transizione da gestire	28	La Valme e il business delle tubazioni	
Una figura di spicco: Rafael Emdin	29	per calcestruzzo	74
L'imprenditore con la passione		Le Opere: Gli anni 2000	76
di Toscanini: Paolo Ausenda	29	7.3. L'avvento del fondo Magenta	80
Le Opere: Gli Anni '60	30	L'evoluzione della Pompa Autocarrata	80
Accadde Domani	33	L'evoluzione della pompa per calcestruzzo	
<b>5. CIFA e il salto nel futuro</b>	34	proiettato (Spritz)	82
5.1. I prodotti innovativi	34	7.4. Cina chiama Italia	83
La prima Pompa Autocarrata	36	7.5. Dall'incubo ai successi: Cifa sulla muraglia cinese	84
La prima Betonpompa	37	Zhan Chunxin: Un self-made-man	
5.2. La costruzione della "Rete Italia"	37	con gli occhi a mandorla	87
5.3. The human factor	39	7.6. Yin e Yang: Cifa e Zoomlion nel secolo cinese	88
5.4. L'avvento dei fornitori	41	Verso il futuro	88
5.5. Un'infornata di ingegneri	41	Accadde Domani	91
		I cantieri ancora aperti	92

Il parte

## **CIFA entra nell'orbita di Zoomlion**

**95**

<b>1. Considerazioni introduttive</b>	95
<b>2. L'operazione di acquisizione</b>	96
<b>3. Il mercato di riferimento nella fase post acquisizione</b>	100
<b>4. CIFA letta attraverso l'analisi dei dati economico-finanziari</b>	105
4.1. Premessa	105
4.2. La metodologia utilizzata	106
4.3. Il profilo economico	107
4.4. Il profilo finanziario e patrimoniale	112
4.5. Gli indicatori di produttività	116
<b>5. La politica del Go Global: le imprese cinesi si internazionalizzano</b>	118
5.1. Perché investire all'estero	119
5.2. Acquisire per crescere	120
<b>6. Gli investimenti cinesi in Europa: il caso dell'Italia</b>	121
<b>7. Un nuovo protagonista del Go Global: Zoomlion</b>	123
<b>8. CIFA: un'eccellenza irresistibile</b>	125
8.1. Efficienza e razionalità nei processi interni	125
8.2. La capacità di innovare	126
8.3. La proiezione verso nuovi mercati	126
8.4. I fattori critici di successo a livello produttivo	126
<b>9. Creare un gruppo internazionale: l'integrazione con CIFA</b>	127
9.1. L'integrazione nell'area ricerca e sviluppo	127
9.2. L'integrazione nell'area marketing	128
9.3. L'integrazione nell'area vendite	129
9.4. La comunicazione come collante	129
<b>10. CIFA e Zoomlion: i primi traguardi raggiunti insieme</b>	130

10.1. Dal marchio congiunto, alla produzione in Cina	130
10.2. La collaborazione porta ai record	131
10.3. Una crescita di valore attraverso i brevetti	132

<b>11. Conclusioni</b>	132
------------------------	-----