

Sommario

Prefazione	XI
Introduzione	XV
L'autore	XIX
Capitolo 1 • Cloud computing: la nuova era	1
Definizioni e riferimenti.....	1
Motivazioni che ci spingono al Cloud	6
Impedimenti all'adozione del Cloud.....	8
Differenze tra PMI e grandi imprese nell'adozione del Cloud	10
La cloud computing strategy.....	11
Capitolo 2 • Il nuovo ruolo dei Sistemi Informativi in azienda	17
Da utility a fattore abilitante o viceversa?.....	17
Seguire le innovazioni tecnologiche è sempre più difficile	18
Il business si aspetta un time to market negativo dai sistemi informativi	19
Il marketing dei Sistemi Informativi.....	20
Capitolo 3 • ICT e non solo IT	23
Evoluzione del ruolo delle telecomunicazioni.....	23
Tecnologia “personale” e infrastruttura di comunicazione globale.....	24
Capitolo 4 • Le persone dello staff ICT	27
L'utopia della squadra perfetta	27
Organizzazione e priorità	28

Capitolo 5 • L'architettura dei sistemi ICT	33
La testa verso la nuvola, con i piedi per terra	33
Total cost of ownership ed elementi di valutazione	34
Il punto di partenza.....	36
Servizi di base	36
Servizi di file e stampa	38
Applicazioni e gestionali, ERP	38
Ambito di competenza e sistemi di produzione e delivery.....	42
Business continuity e disaster recovery	43
Vincoli di applicabilità.....	45
 Capitolo 6 • L'hardware	 49
Non solo Cloud.....	49
Fattori di selezione	51
 Capitolo 7 • Il software	 53
Le licenze sulla propria testa.....	53
La fine delle licenze OEM?	55
Software di base pervasivi e orientati alla collaboration	56
 Capitolo 8 • Il network	 59
Sistema nervoso periferico, ma non cervello dei sistemi informativi ..	59
Dinamiche di gestione competitiva	62
 Capitolo 9 • Il mobile	 65
Simbiotico e parassita	65
Enterprise mobility management: perché?	66
Bring Your Own Device: come applicarlo.....	68
 Capitolo 10 • La sicurezza	 71
Prima di tutto i sistemi informativi.....	71
La sicurezza applicativa	74
Vulnerability assessment e penetration test	76
Il personale dei Sistemi Informativi	
a supporto degli altri ambiti di sicurezza	78

Capitolo 11 • Il budgeting	81
Vista tecnica e vista amministrativa.....	81
TCO dei servizi.....	84
Un corretto livello di dettaglio.....	84
Capitolo 12 • I progetti	87
Progettazione creativa.....	87
Outsourcing o insourcing?.....	90
Affidare il project management all'ICT o al business?	91
Capitolo 13 • La presenza internazionale	93
Diversità degli scenari esteri	93
Approccio in funzione dello staff ICT	94
Capitolo 14 • I rapporti con i fornitori	97
Come supportare al meglio la trattativa	97
I rischi dei rapporti con fornitori fortemente strutturati.....	101
Capitolo 15 • I rapporti con le authority	103
La privacy	103
La pubblica sicurezza	109
Capitolo 16 • I rapporti con la community	113
Il valore aggiunto del networking tra pari.....	113
Differenza tra fisico e virtuale.....	115
Capitolo 17 • Conclusioni	117
Ringraziamenti	119