

Sommario

Prefazione	
Nasce un mondo nuovo.....	1
Ringraziamenti	9
Capitolo 1	
Vai col digitale - L'evoluzione del marketing.....	13
Capitolo 2	
Pensiero strategico	39
Capitolo 3	
Una finestra sul mondo digitale.....	65
Capitolo 4	
La ricerca del successo.....	101
Capitolo 5	
Comprensione del sito web e ritorni sugli investimenti	155
Capitolo 6	
Il marketing via e-mail.....	197
Capitolo 7	
Social media e coinvolgimento online del consumatore.....	235
Capitolo 8	
Definizione delle PR online.....	269
Capitolo 9	
Affiliate marketing e alleanze strategiche.....	303
Capitolo 10	
Il marketing nelle tasche del cliente potenziale	323
Capitolo 11	
Il prossimo passo.....	365
Glossario	397
Indice	418