

Sommario

Premessa.....	IX
Le fasi della vita di un'impresa.....	1
1 Nascita e sviluppo dell'impresa.....	9
1.1 Le startup innovative.....	13
1.1.1 <i>Alcune startup italiane con fatturati da 2 a 5 milioni di euro (dati 2015)</i>	20
1.1.2 <i>Alcune startup italiane con fatturato da 1 a 2 milioni</i>	21
1.2 Gli incubatori di imprese.....	23
1.3 L'impresa familiare.....	25
1.4 La necessità dei cambiamenti che hanno caratterizzato la storia dell'impresa.....	27
1.5 Evoluzione del modello d'impresa.....	29
1.6 Transizione dall'impresa artigianale all'impresa fordista.....	30
1.7 Nasce la customer satisfaction.....	35
1.7.1 <i>Eccessi della customer satisfaction</i>	36
1.8 Inizia a svilupparsi l'economia dei servizi.....	37
1.9 L'impresa moderna.....	38
1.9.1 <i>Caratteristiche dell'impresa moderna</i>	39
1.9.2 <i>Il commercio elettronico</i>	41
1.9.3 <i>Le più moderne tecnologie</i>	42
1.9.4 <i>Le imprese no-profit</i>	43
1.10 L'impresa diventa pro-attiva.....	44
1.11 Punti di forza e di debolezza della PMI.....	45
1.11.1 <i>PMI di successo</i>	46
1.12 Declino della gestione per obiettivi; la gestione per processi.....	48
1.13 Evoluzione del mercato.....	49
1.13.1 <i>L'economia dell'accesso</i>	49
1.14 Evoluzione del concetto di capitale.....	50
1.15 Impresa e new economy.....	52
1.16 Ruolo della leadership nell'azienda.....	54
1.17 Mortalità delle neo-imprese.....	55
2. Maturità dell'impresa.....	57
2.1 Le catene del valore.....	58
2.2 La strategia competitiva, un'arma per non soccombere.....	61

2.2.1	<i>La ricerca dei vantaggi competitivi</i>	64
2.3	Evoluzione del marketing.....	65
2.4	Il web marketing.....	68
2.5	La mercificazione delle relazioni.....	72
2.6	Nuovi paradigmi per sopravvivere.....	73
2.7	La Qualità totale.....	75
2.8	L'etica nell'impresa.....	79
2.9	La gestione ambientale dell'impresa.....	83
3.	Come rafforzare l'impresa puntando sull'eccellenza	87
3.1.	Modelli di impresa.....	88
3.2	Come si rafforza la PMI leader di nicchia.....	94
3.3	Gli stakeholders.....	97
3.4	Gestione delle carriere: una nuova sfida per le aziende.....	97
3.4.1	<i>Il ruolo della robotizzazione</i>	98
3.5	Gli strumenti dell'impresa eccellente.....	99
3.5.1	<i>La pianificazione strategica</i>	99
3.5.2	<i>L'innovazione tecnologica</i>	100
3.5.3	<i>La gestione guidata dal marketing</i>	103
3.5.4	<i>La comunicazione</i>	107
3.5.5	<i>La gestione per processi</i>	109
3.5.6	<i>La partnership</i>	109
3.5.7	<i>La Qualità</i>	110
4.	Come si caratterizza l'impresa eccellente	113
4.1	L'impresa 3.0.....	113
4.1.1	<i>I Commons collaborativi</i>	116
4.1.2	<i>Altri esempi di sistema olonico</i>	117
4.1.3	<i>La produzione autonoma distribuita</i>	119
4.1.4	<i>Caratteristiche dell'impresa 3.0</i>	120
4.2	L'azienda eccellente è orientata al prosumer.....	121
4.3	L'azienda eccellente è time based.....	122
4.4	L'azienda eccellente è agile.....	123
4.5	L'azienda eccellente è value driven.....	123
4.6	L'impresa eccellente si basa sulla conoscenza.....	124
4.6.1	<i>L'impresa eccellente è in armonia con l'ambiente esterno</i>	124
4.7	L'impresa eccellente procede per breakthroughs.....	125
4.8	Il modello EFQM per l'eccellenza.....	125

5. Una leadership per l'impresa che punti all'eccellenza.....	129
5.1 Che cosa è la leadership	129
5.2 Differenza tra management e leadership	130
5.3 Il rapporto con i collaboratori	133
5.3.1 <i>Gestione del personale dell'impresa 3.0</i>	134
5.4 Il rapporto con i clienti.....	135
5.5 Le responsabilità della leadership	136
5.5.1 <i>La vision</i>	136
5.5.2 <i>La mission</i>	137
5.5.3 <i>Le competenze distintive</i>	139
5.5.4 <i>Prodotti e servizi chiave</i>	140
5.5.5 <i>La cultura d'impresa</i>	141
5.5.6 <i>L'organizzazione</i>	143
5.5.7 <i>Gli stakeholders</i>	143
5.5.8 <i>La comunicazione all'interno dell'azienda</i>	144
5.5.9 <i>Il vantaggio competitivo</i>	145
5.5.10 <i>La strategia</i>	147
5.5.11 <i>La pianificazione</i>	150
5.5.12 <i>L'immagine e l'identità</i>	152
5.5.13 <i>La creatività</i>	153
5.5.14 <i>L'aggiornamento</i>	154
5.5.15 <i>L'armonia tra la sfera interiore e il mondo esterno</i>	154
5.5.16 <i>Considerazioni conclusive sulla leadership</i>	157
5.6 Il temporary manager.....	157
6. Gli indicatori da tenere sotto controllo per evitare il declino	159
6.1 La soddisfazione dei collaboratori.....	159
6.2 L'energia.....	160
6.3 L'orgoglio di fare parte dell'impresa. L'identità	164
6.4 L'immagine dell'impresa	165
6.5 L'innovazione	166
6.6 Il capitale intellettuale.....	167
6.7 La soddisfazione del cliente.....	169
6.8 La competenza emotiva.....	171
6.9 Sintesi delle azioni volte alla salvaguardia dell'impresa	173
6.10 Gli indicatori di bilancio	174
6.10.1 <i>Indici della liquidità</i>	175

6.10.2	<i>Indici di durata</i>	177
6.10.3	<i>Indici della solidità patrimoniale finanziaria</i>	178
6.10.4	<i>Indici della redditività operativa e netta</i>	180
6.10.5	<i>Indici di rinnovamento</i>	182
6.10.6	<i>Indici di efficienza</i>	182
7.	Casi di studio	185
7.1	Esempi di imprese.....	185
7.2	La globalizzazione.....	188
7.3	Il caso di un'impresa suicidatasi.	189
7.4	Casi di successo	194
7.4.1	<i>Il caso di un'impresa editoriale</i>	195
7.4.2	<i>Il caso di un'impresa edile</i>	199
	Conclusioni	205
	Bibliografia	207