

# LE REGOLE D'ORO DEL BLOG (E QUANDO NON RISPETTARLE)

Titolo originale: The Golden Rules of Blogging & When to Break Them  
First published in the UK in 2015 by The Ilex Press Limited.  
Now Published by Octopus Publishing Group Limited

Copyright © 2015 The Ilex Press

The author asserts the moral right to be identified as the author of this work

All rights reserved

© 2016 Tecniche Nuove, via Eritrea 21, 20157 Milano  
Redazione: tel. 02 39090258  
e-mail: libri@tecnicheNuove.com  
Vendite: tel. 02 39090440, fax 02 39090335  
e-mail: vendite-libri@tecnicheNuove.com  
http://www.tecnicheNuove.com

ISBN: 978-88-481-3093-6

Questo libro è disponibile e acquistabile in versione digitale su [www.tecnicheNuove.com](http://www.tecnicheNuove.com)

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte del libro può essere riprodotta o diffusa con un mezzo qualsiasi, fotocopie, microfilm o altro, senza il permesso dell'editore.

All rights reserved. No part of this book shall be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without written permission from the publisher.

Copertina: JDT, Milano  
Realizzazione editoriale: Mokarta sas, Gorgonzola (MI)  
Traduzione: Rosario Viscardi  
Stampa: Prontostampa, Verdellino Zingonia (BG)  
Finito di stampare nel mese di gennaio 2016  
Printed in Italy

# SOMMARIO

## INTRODUZIONE

### I BLOGGER HANNO BISOGNO DI REGOLE?..... 6

- #1 Scrivete i blog per il pubblico di riferimento ..... 8
- #2 Autogestitevi sempre ..... 12
- #3 Mantenete un atteggiamento mentale professionale .. 16
- #4 Controllate periodicamente le statistiche ..... 20
- #5 Pubblicare ogni giorno qualcosa ..... 24
- #6 Gli errori di ortografia e di grammatica uccideranno il vostro blog ..... 28
- #7 Scrivete post brevi ..... 32
- #8 Attenetevi a un argomento o a una nicchia..... 36
- #9 Concludete sempre con una domanda ..... 40
- #10 Scrivete dell'argomento, non di voi stessi..... 44

<b>#11</b>	Non siate anonimi .....	<b>48</b>	<b>#21</b>	Fatevi degli amici nel mondo dei blog.....	<b>88</b>
<b>#12</b>	Includete sempre almeno un'immagine .....	<b>52</b>	<b>#22</b>	I post ospitati agevolano le tecniche SEO .....	<b>92</b>
<b>#13</b>	Evitate il testo chiaro su sfondo scuro .....	<b>56</b>	<b>#23</b>	Coinvolgete il vostro pubblico .....	<b>96</b>
<b>#14</b>	I titoli sensazionali sono essenziali.....	<b>60</b>	<b>#24</b>	Chiunque può fare soldi con i blog .....	<b>100</b>
<b>#15</b>	Pubblicizzate i post sui social media .....	<b>64</b>	<b>#25</b>	Create una lista di distribuzione .....	<b>104</b>
<b>#16</b>	Lasciate sistematicamente i vostri commenti negli altri blog.....	<b>68</b>	<b>#26</b>	Rendete condivisibile il vostro contenuto.....	<b>108</b>
<b>#17</b>	Mantenete un aspetto pulito e ordinato.....	<b>72</b>	<b>#27</b>	Andateci piano con le tecniche di vendita aggressive .....	<b>112</b>
<b>#18</b>	Non rubate.....	<b>76</b>	<b>#28</b>	Imparate tutte le regole prima di iniziare.....	<b>116</b>
<b>#19</b>	Ottimizzate ogni post usando parole chiave.....	<b>80</b>			
<b>#20</b>	È tutta una questione di numeri .....	<b>84</b>			
			<b>CONCLUSIONE</b> .....		<b>120</b>
			Risorse.....		<b>122</b>
			Indice analitico.....		<b>126</b>