
PREFAZIONE	A proposito di questa edizione	vi
------------	---------------------------------------	-----------

INTRODUZIONE	Avvertenze per l'uso <i>Un disclaimer per schiarsi la voce</i>	2
--------------	--	----------

PRINCIPI GUIDA

CAPITOLO 1	Don't make me think! <i>La prima legge di Krug sull'usabilità</i>	10
------------	---	-----------

CAPITOLO 2	Come usiamo <i>realmente</i> il Web <i>Scorrere, accontentarsi dei requisiti minimi e cercare di cavarsela</i>	20
------------	--	-----------

CAPITOLO 3	Progettare cartelloni pubblicitari <i>Progettare pagine da scorrere, non da leggere</i>	28
------------	---	-----------

CAPITOLO 4	Animale, vegetale o minerale? <i>Perché agli utenti piacciono le scelte facili</i>	42
------------	--	-----------

CAPITOLO 5	Omettere le parole inutili <i>L'arte di non scrivere per il Web</i>	48
------------	--	-----------

COSE DA CAPIRE

CAPITOLO 6	Segnali stradali e briciole di pane <i>Progettare la navigazione</i>	54
------------	--	-----------

CAPITOLO 7	La teoria del Big Bang del web design <i>L'importanza di far partire gli utenti con il piede giusto</i>	84
------------	---	-----------

ESSERE CERTI DI AVERLE CAPITE BENE

CAPITOLO 8	“Mettere d’accordo il contadino e il mandriano”	102
	<i>Perché la maggior parte delle discussioni sull’usabilità sono una perdita di tempo e come evitarle</i>	

CAPITOLO 9	Test di usabilità per pochi centesimi	110
	<i>Fare dei test semplici e farli spesso</i>	

INTERESSI PIÙ AMPI E INFLUENZE ESTERNE

CAPITOLO 10	Mobile: non è più solo una città in Alabama	142
	<i>Benvenuti nel XXI secolo. Potreste sentire un leggero senso di vertigine</i>	

CAPITOLO 11	L’usabilità come normale cortesia	164
	<i>Perché un sito web deve essere un mensch</i>	

CAPITOLO 12	Voi e l’accessibilità	172
	<i>Quando ormai pensate di aver finito, arriva un gatto con un toast imburrito sulla schiena</i>	

CAPITOLO 13	Guida dei perplessi	182
	<i>Portare l’usabilità nella quotidianità</i>	

	Indice analitico	192
--	-------------------------	------------