

Sommario

Introduzione: insidie e opportunità IX

Capitolo 1 – Le chiavi di un business writing efficace 1

I rischi della comunicazione 1

Le insidie: gravi e molto gravi 2

Perché scrivere un rapporto? 5

Le aspettative dei lettori 6

Il punto di vista dei lettori 8

Le abitudini contano 10

Guadagnarsi una lettura 12

Documenti standard inappropriati 12

Serve un chiaro intento 13

Obiettivo: chiarezza assoluta 13

Premiare l'eccellenza 15

Un'opportunità significativa 17

Capitolo 2 – Come creare un buon rapporto 19

Definizione di rapporto 19

Fissare obiettivi chiari 21

Una struttura solida 23

Per prima cosa, l'inizio 25

Il corpo centrale 27

La conclusione 29

Dopo la conclusione 31

Capitolo 3 – Preparazione alla scrittura 33

Perché questo rapporto? 35

La ricerca prima della preparazione 37

Un approccio sistematico 38

Scacciare le vecchie abitudini 49

Capitolo 4 – Il potere del linguaggio.....	53
Coltivare uno stile di scrittura appropriato	53
Le aspettative dei lettori.....	54
Le avversioni dei lettori	59
L'approccio dello scrittore	61
L'uso del linguaggio.....	62
Fate lavorare il linguaggio per voi	63
Un'attenta selezione del linguaggio	65
Errori da evitare.....	66
Seguire le regole.....	69
Lo stile.....	70
I rischi della tecnologia	71
Capitolo 5 – Chiarezza con i numeri	75
La natura dei numeri e il loro “rifiuto”	75
Come evitare il rifiuto dei numeri.....	76
Metodi per presentare i numeri in maniera chiara.....	78
Il contributo delle parole	81
Capitolo 6 – Realizzare proposte commerciali persuasive.....	87
La vendita: un processo in più fasi successive	87
Una fase fondamentale	89
Tecnica persuasiva.....	89
Offerte e proposte commerciali.....	93
Scelta del formato.....	93
I tempi giusti	95
I contenuti della proposta.....	97
Checklist	103
Le lettere di accompagnamento.....	104
La presentazione delle proposte	110
Guadagnarsi l'attenzione del lettore	111
Capitolo 7 – Layout grafico e presentazione.....	115
L'aspetto delle pagine	116
Enfasi grafica.....	119
Gli elementi grafici e illustrativi	121
Altre sezioni	123

Il confezionamento del pacchetto123

Postfazione 127

Regole di scrittura.....128

Post scriptum129