

Sommario

Nota introduttiva	IX
Prefazione	XIII
Introduzione.....	XV
Parte 1: orientamento	1
Capitolo 1	
Il potere della pianificazione snella	3
Capitolo 2	
Pianificazione snella in pratica.....	17
Parte 2: documentare il “Piano A”	25
Capitolo 3	
Creare il Lean Canvas.....	27
Parte 3: identificare i punti più rischiosi del piano	55
Capitolo 4	
Il primo passo: da dove partire.....	57
Capitolo 5	
Prepararsi a sperimentare.....	67
Parte 4: mettere sistematicamente alla prova il piano	81
Capitolo 6	
Prepararsi a intervistare i clienti.....	83
Capitolo 7	
L’intervista Problema	97

Capitolo 8	
L'intervista Soluzione.....	113
Capitolo 9	
Pronti al Lancio 1.0.....	131
Capitolo 10	
Prepararsi a misurare.....	143
Capitolo 11	
L'intervista MVP.....	151
Capitolo 12	
Validare il ciclo di vita del cliente.....	159
Capitolo 13	
Contenere le feature.....	171
Capitolo 14	
Valutare il Product/Market Fit.....	185
Capitolo 15	
Conclusione.....	205
Appendice	
Materiale aggiuntivo.....	211
Indice.....	247